

112 年彰化縣有線電視收視情形調查統計分析

一、 前言

為有效管理本縣有線電視系統業者經營情形，進而提昇本縣有線電視服務品質、保障收視戶權益，本處每年辦理「彰化縣有線電視收視滿意度調查」，對本縣 26 個鄉鎮市家中有裝設有線電視系統民眾，依各家業者收視戶比例分配其抽樣數，委託廠商進行電話訪談，並提交調查報告，以廣求民意，作為本府輔導與管理有線電視系統經營者之業務重要參考，期能促進本縣有線電視健全發展。

二、 概況統計分析

(一) 受訪對象人口結構

針對居住於彰化縣年滿 18 歲為訪問對象，於 112 年 7 月完成 2,402 份有效樣本，並針對受訪樣本之性別、年齡及居住地區進行多變數反覆加權，將加權後樣本結構與母體結構無顯著差異。加權後受訪者人口結構顯示，男性（佔 50.5%）的比率略高於女性（佔 49.5%），年齡以 60 歲以上的受訪者最多（佔 30.1%），其次依序為 40-49 歲（佔 18.7%）、18-29 歲（佔 17.9%）、30-39 歲（佔 16.7%）、50-59 歲（佔 16.6%）。教育程度以專科、大學學歷者最多（佔 41.4%），其次為高中（職）學歷（佔 30%）。職業別以無（待）業/退休最多（佔 21.4%），其次為家管（佔 14.5%）、工人/運輸設備操作工/體力工（佔 13.9%）。

(二) 節目滿意度情形

根據 112 年調查報告，對於節目內容及品質滿意度，女性受訪者（75.3%）略高於男性受訪者（73.5%），各年齡層的滿

意度，以 18-29 歲受訪者對節目內容及品質感到滿意比例較高(88.4%)，其次依序為 30-39 歲(86.2%)、40-49 歲(79.0%)、50-59 歲(61.4%)、60 歲以上(63.8%)。年齡層越高，對於節目內容及品質感到滿意的比例較低，以 50-59 歲民對節目滿意度最低，且達顯著差異。

表 1-受訪者對節目內容及品質滿意度統計

	次數	非常滿意	還算滿意	滿意小計	不太滿意	非常不滿意	不滿意小計	不知道/無意見
總次數	2,402	146	1,640	1,786	419	91	510	106
總百分比	100.0%	6.1%	68.3%	74.4%	17.4%	3.8%	21.2%	4.4%
性別								
男性	1,212	7.0%	66.5%	73.5%	18.0%	4.4%	22.4%	4.1%
女性	1,190	5.1%	70.2%	75.3%	16.8%	3.2%	20.0%	4.7%
年齡								
18-29 歲	431	12.9%	75.5%	88.4%	8.0%	0.8%	8.8%	2.8%
30-39 歲	401	6.5%	79.7%	86.2%	11.2%	1.5%	12.7%	1.1%
40-49 歲	448	6.5%	72.5%	79.0%	15.0%	2.4%	17.4%	3.6%
50-59 歲	400	3.2%	58.2%	61.4%	25.6%	8.8%	34.4%	4.2%
60 歲及以上	722	3.1%	60.7%	63.8%	23.5%	4.9%	28.4%	7.8%

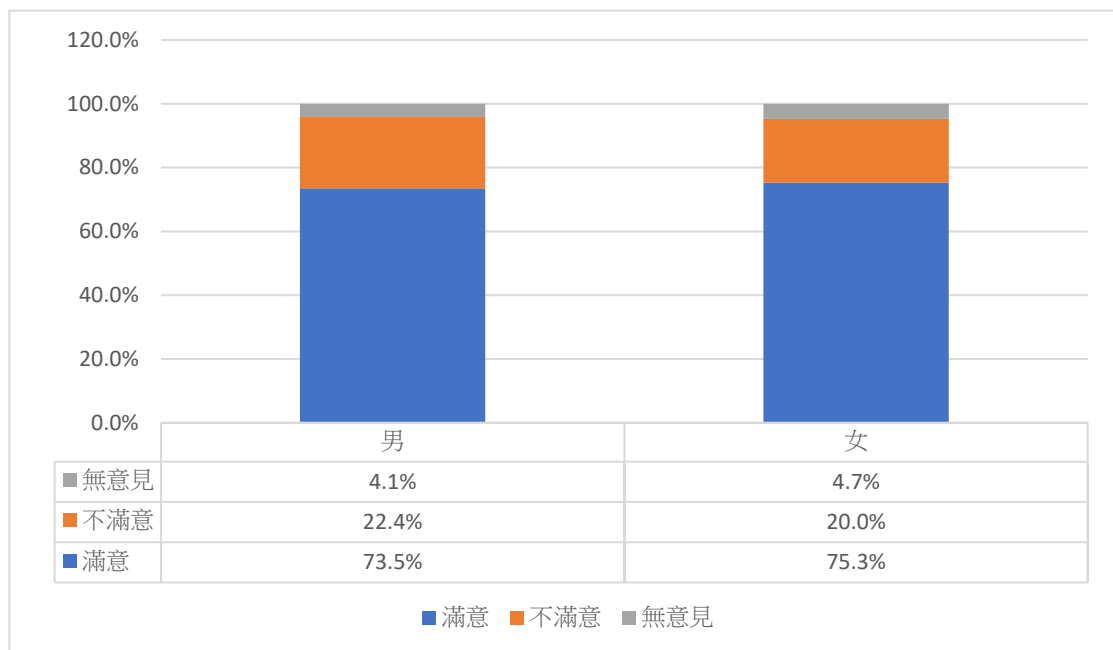


圖 1-男女受訪者對節目內容及品質滿意度統計

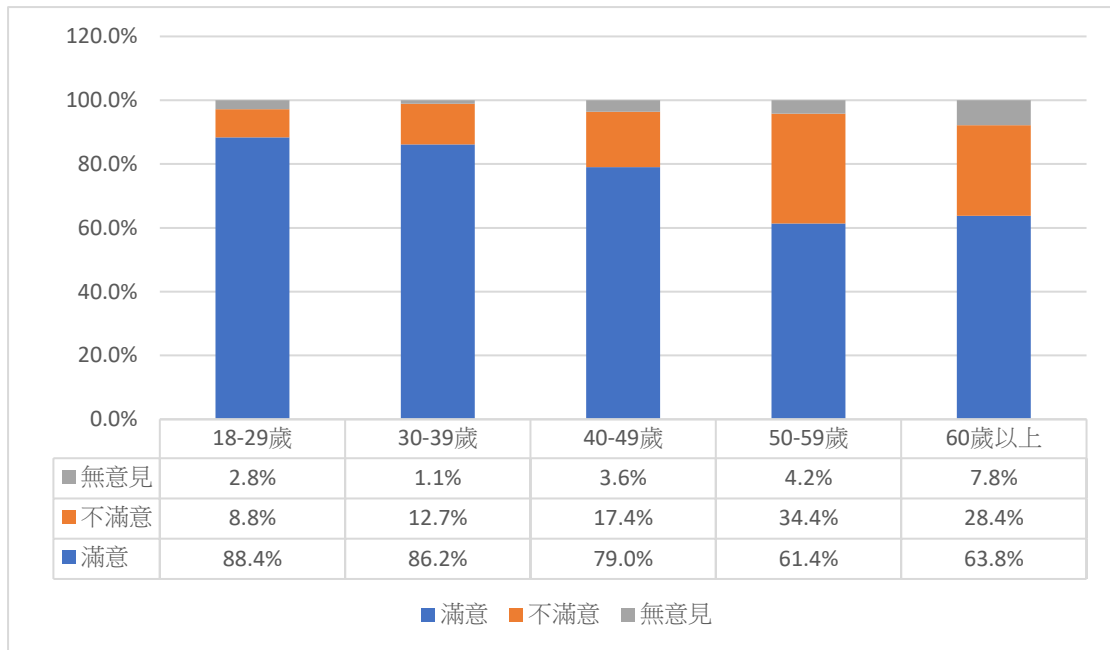


圖 2-各年齡受訪者對節目內容及品質滿意度統計

(三) 對節目內容及品質不滿意原因

進一步詢問 510 位對節目內容及品質不滿意之受訪者，其不滿意的原因，發現以「影片重播率太高」(76.5%)的比例較高；其次依序為「節目不精采」(23.3%)、「優質頻道太少」(21.4%)、「廣告太多」(12.9%)、「頻道經常變動」(0.8%)及「跑馬文字太多」(0.2%)等。

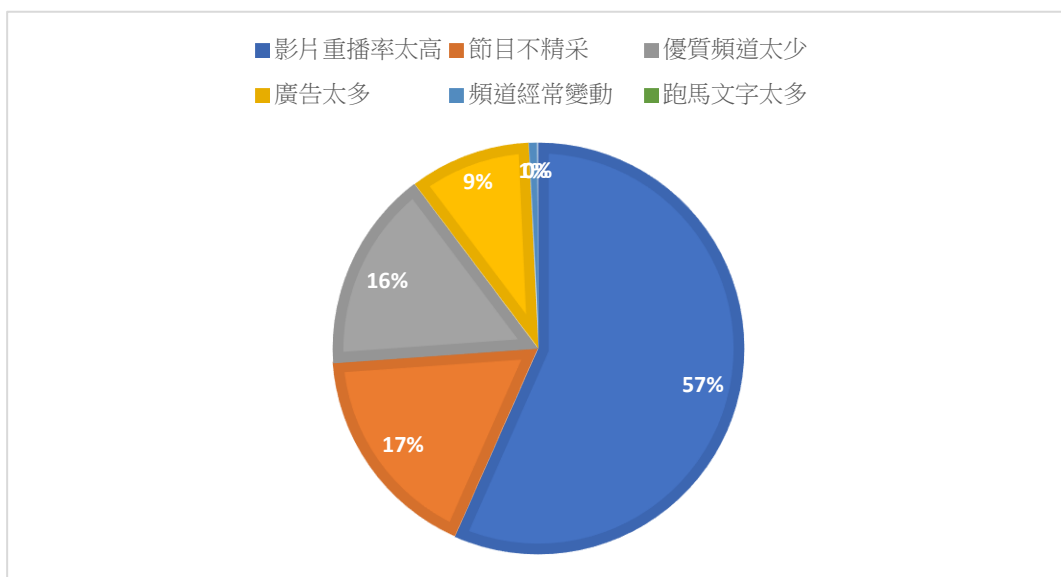


圖 3-受訪者對節目內容及品質不滿意原因統計

(四) 喜歡收看有線電視節目類型

受訪者平常較喜歡收看有線電視的節目類型，女性受訪者以「新聞與氣象報導」為主(68.3%)，其次依序為「綜藝節目」(21.2%)、「閩南語劇」(20.9%)、「外國電影」(18.8%)、「韓劇」(16.5%)、「國片」(10.3%)；男性受訪者以「新聞與氣象報導」為主(70.8%)，其次依序為「外國電影」(28.2%)、「體育運動節目」(18.2%)、「國片」(14.5%)、「閩南語劇」(13.8%)、「綜藝節目」(13.7%)。喜歡收看有線電視節目類型與性別變項交叉分析發現，男性受訪者在「新聞與氣象報導」、「外國電影」、「國片」、「體育運動節目」的比例較女性高，女性受訪者在「綜藝節目」、「閩南語劇」、「韓劇」的比例較男性高。

若以年齡層區分，各年齡層最喜歡收看的節目類型皆為「新聞與氣象報導」，但在比例上以60歲以上為最高(78.5%)，隨年齡層降低遞減至18-29歲的比例(54.2%)。閩南語劇亦以60歲以上為最高(28.2%)，隨年齡層降低遞減至18-29歲的比例(10.2%)，反之，60歲以上年齡層喜愛外國電影(11.4%)、綜藝節目(10.1%)、國片(6.0%)，隨年齡層降低，比例逐增至18-29歲喜愛外國電影(35.4%)、綜藝節目(25.7%)、國片(19.3%)，各年齡層喜好達顯著差異。另在各年齡層喜愛體育運動節目以50-59歲為主(13.3%)，18-29歲最低(11.3%)，但並未有懸殊差距。

表 2-受訪者喜歡收看有線電視節目類型統計

	次數	新聞與 氣象報 導	外國電 影	綜藝節 目	閩南語 劇	國片	體育運 動節目	韓劇	台灣 國語劇	卡通/兒 童節目	公共論 壇、評論/ 談話節 目
總次數	2,402	1,671	564	418	415	298	292	241	174	113	109
總百分比	100.0%	69.6%	23.5%	17.4%	17.3%	12.4%	12.2%	10.0%	7.2%	4.7%	4.5%
性別											
男性	1,212	70.8%	28.2%	13.7%	13.8%	14.5%	18.2%	3.7%	4.8%	2.7%	5.6%
女性	1,190	68.3%	18.8%	21.2%	20.9%	10.3%	6.0%	16.5%	9.7%	6.7%	3.5%
年齡											
18-29 歲	431	54.2%	35.4%	25.7%	10.2%	19.3%	11.3%	9.3%	5.8%	7.2%	1.5%
30-39 歲	401	64.3%	31.6%	20.4%	11.3%	17.4%	13.1%	9.7%	7.0%	6.0%	2.3%
40-49 歲	449	71.2%	26.1%	21.4%	13.8%	12.7%	12.3%	9.7%	6.3%	6.2%	3.6%
50-59 歲	400	73.6%	21.4%	14.1%	15.1%	11.1%	13.3%	13.3%	9.2%	3.2%	5.7%
60 歲及以上	722	78.5%	11.4%	10.1%	28.2%	6.0%	11.4%	9.1%	7.8%	2.4%	7.6%

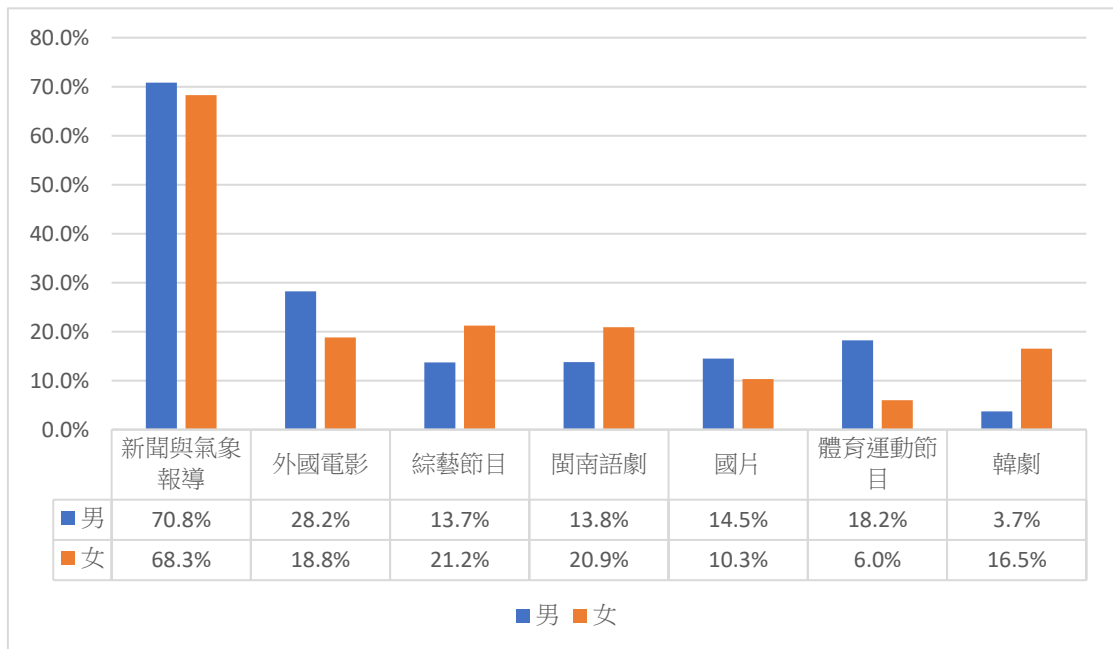


圖 4-男女受訪者喜歡收看有線電視節目類型統計

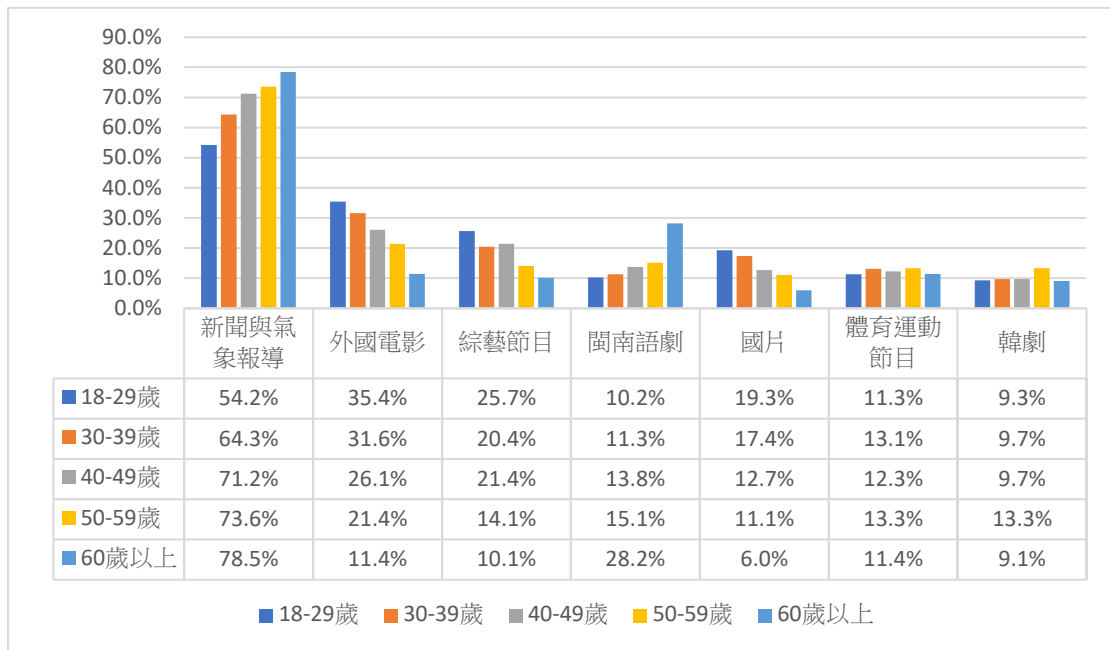


圖 5-各年齡受訪者喜歡收看有線電視節目類型統計

(五) 使用其他設備觀看節目或影片情形

家中安裝有線電視的受訪者中，除有線電視外，還會使用「電腦/平板/手機收看電視節目或網路影片」的男性受訪者為 61%、女性受訪者為 60%，觀看「中華電信 MOD」的男性受訪者為 1.2%、女性受訪者為 1.8%，用「聯網/智慧電視觀看節目」的男性受訪者為 1.8%、女性受訪者為 1.1%，「未使用其他管道看節目或網路影片」的男性受訪者為 36.4%、女性受訪者為 37.9%，整體男女受訪者在其他設備使用狀況未達顯著差異。

使用「電腦/平板/手機收看電視節目或網路影片」在不同年齡層的比例以 18-29 歲為最高(89.6%)，其次依序為 30-39 歲(76.6%)、40-49 歲(73.4%)、50-59 歲(58.8%)、60 歲以上(27.2%)，隨年齡增高而遞減，且達顯著差異。「未使用其他管道看節目或網路影片」隨年齡增高而遞增，以 60

歲以上為最高(70.7%)，18-29 歲為最低(9.0%)。

表 3-受訪者收看節目或影音服務之其他方式統計

	次數	用電腦/平板/ 手機收看電視 節目或網路影 片(如 Youtube、愛奇 藝、Line TV、 Netflix、Hami 電視)	中華電 信 MOD	聯網/智慧 電視(如三 星 smartTV、 LG 智慧 電視、 BenQ Smart TV)	智慧雲端電 視棒/電視盒 (如 AppleTV、小 米盒子、安 博盒子、便 當 4K 智慧電 視盒、海美 迪高清多媒 體播放器)	數位無線 電視	自行 撥放 影片 (如 DVD)	沒有使用 其他管道 看節目或 網路影片
總次數	2,402	1,454	36	34	32	13	3	893
總百分比	100.0%	60.5%	1.5%	1.4%	1.3%	0.5%	0.1%	37.2%
性別								
男性	1,212	61.0%	1.2%	1.8%	1.7%	0.8%	0.2%	36.4%
女性	1,190	60.0%	1.8%	1.1%	1.0%	0.3%	0.0%	37.9%
年齡								
18-29 歲	431	89.6%	2.4%	1.8%	1.2%	0.7%	0.0%	9.0%
30-39 歲	401	76.6%	1.3%	2.4%	2.8%	0.6%	0.0%	18.3%
40-49 歲	449	73.4%	1.9%	2.4%	0.9%	0.2%	0.4%	25.4%
50-59 歲	400	58.8%	0.6%	0.9%	1.2%	0.4%	0.0%	39.0%
60 歲及以上	722	27.2%	1.3%	0.4%	0.9%	0.6%	0.1%	70.7%

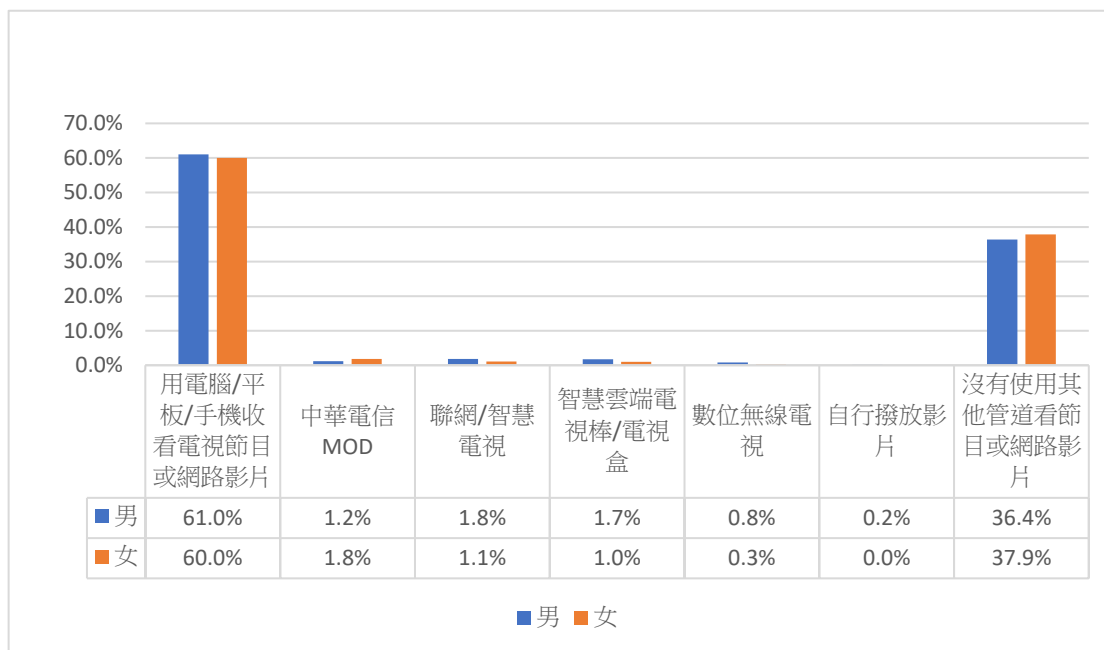


圖 6-男女受訪者收看節目或影音服務之其他方式統計

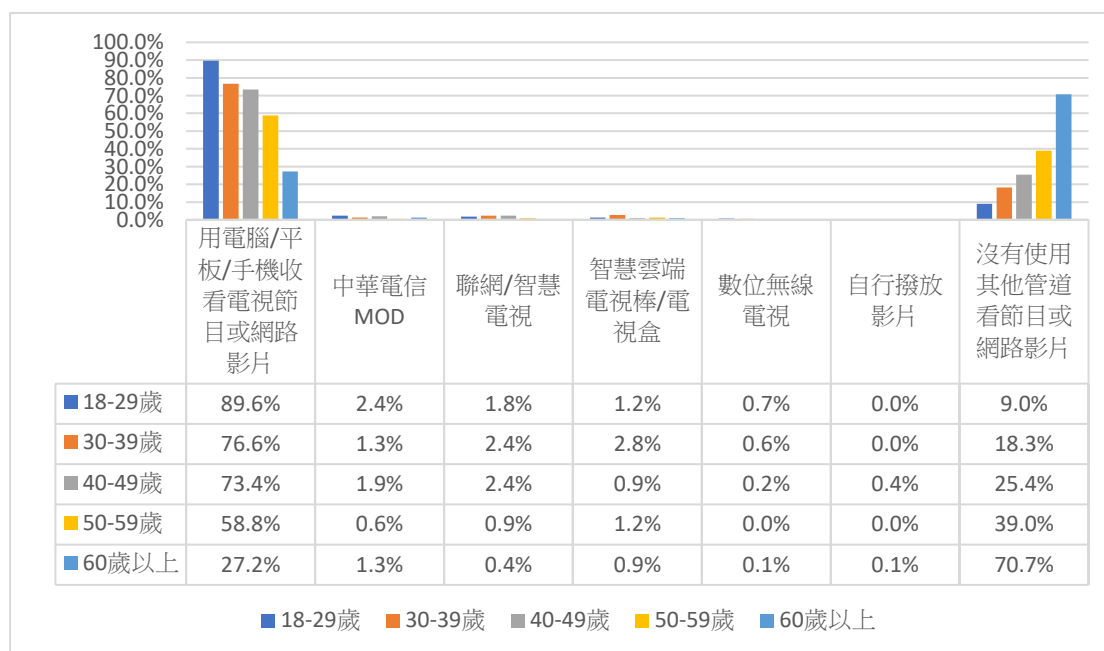


圖 7-各年齡受訪者收看節目或影音服務之其他方式統計

(六) 使用影音平台服務情形

進一步詢問有使用「電腦/平板/手機收看電視節目或網路影片」、「聯網/智慧電視觀看節目」及「智慧雲端電視棒/

電視盒」設備的受訪者，受訪者使用影音平台與性別變項交叉分析發現，女性受訪者，收看「Netflix」(30.0%)、「愛奇藝」(11.1%)、「Disney+」(8.0%)、「LINE TV」(2.1%)的比例較男性高，男性受訪者收看「YouTube」(91.0%)的比例較女性高。

此外，與年齡變項交叉分析，在各年齡層皆有 81% 以上比例使用「YouTube」，另 18-29 歲受訪者使用「Netflix」(43.4%) 比例較其他年齡層高，30-39 歲受訪者使用「愛奇藝」(13.2%) 及「Disney+」(10.9%) 比例較高，60 歲以上受訪者使用「LINE TV」(2.6%) 比例較高。

表 4-受訪者平常還有使用哪些影音平台統計

	次數	YouTube	Netflix 網 飛	愛奇藝	Disney+	LINETV
總次數	1,488	1,315	403	141	107	25
總百分比	100.0%	88.4%	27.1%	9.4%	7.2%	1.7%
性別						
男性	761	91.0%	24.3%	7.9%	6.4%	1.3%
女性	727	85.6%	30.0%	11.1%	8.0%	2.1%
年齡						
18-29 歲	389	92.8%	43.4%	8.4%	9.9%	0.5%
30-39 歲	323	86.8%	34.1%	13.2%	10.9%	1.9%
40-49 歲	332	90.4%	19.3%	10.6%	7.0%	1.9%
50-59 歲	241	86.7%	18.0%	6.9%	3.0%	2.1%
60 歲及以上	203	81.0%	8.1%	6.6%	1.5%	2.6%

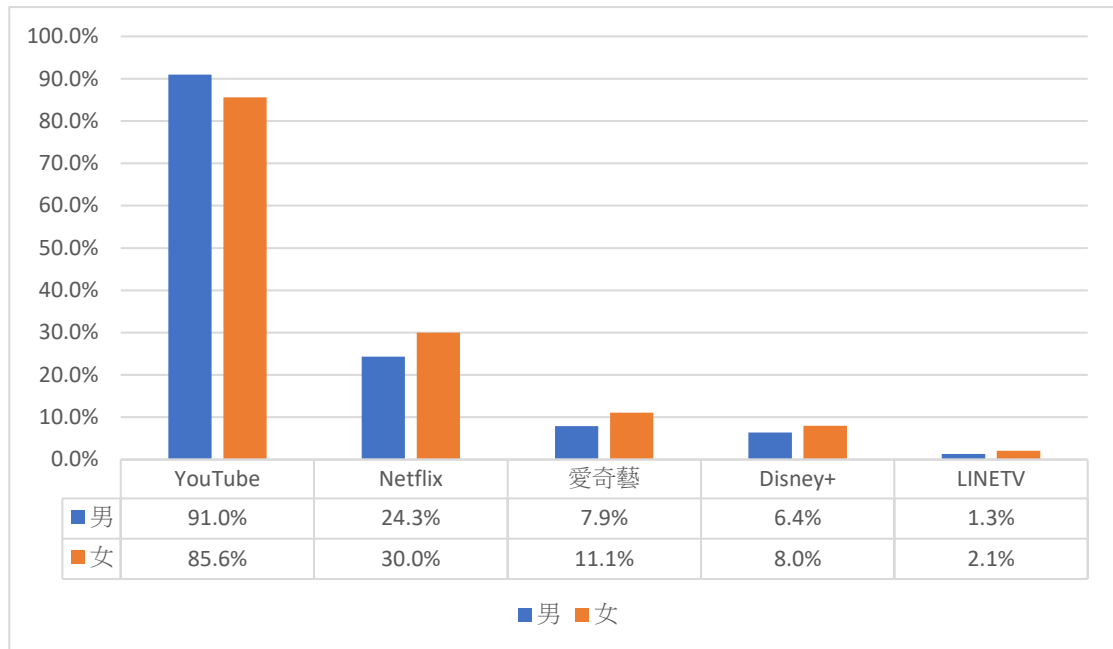


圖 8-男女受訪者平常還有使用哪些影音平台統計

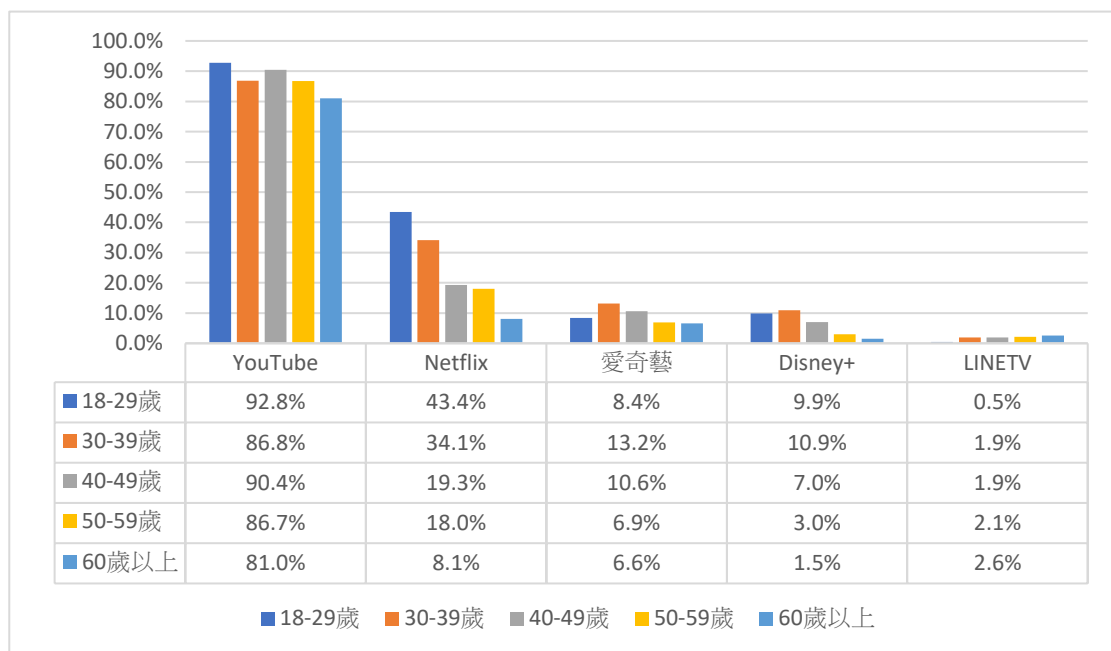


圖 9-各年齡受訪者平常還有使用哪些影音平台統計

三、 結論

透過上開有線電視滿意度調查結果，民眾主要觀看頻道節目為新聞節目、綜藝節目及戲劇類節目，男性偏好新聞節

目、體育運動節目及公共論壇與評論談話節目，女性喜愛戲劇類節目及綜藝節目，可能與傳統社會文化及對性別角色的期待有關，男性往往被要求承擔較多社會責任及需展現勇敢和果斷的特質，因此傾向於關注政治與競賽相關的節目；女性則被期待承擔家庭勞務，戲劇類節目中的情節較貼近女性的生活經驗及情緒共感，因此較受女性青睞。

在使用其他設備觀看節目的情形，男性及女性各約六成以上有使用電腦/平板/手機收看電視節目或網路影片，而在使用影音平台，男性受訪者收看「YouTube」的比例高於女性，YouTube 多為短影片且即時性內容，男性可能更傾向於觀看短視頻。在「Netflix」、「愛奇藝」、「Disney+」、「LINE TV」等影音平台，女性使用比例高於男性，這些平台主要提供戲劇和電影，對女性觀眾的吸引力較大。

系統經營者應了解各族群的收視需求差異，做為頻道規劃之參考。可製播涵蓋新聞、體育、娛樂、科技等即時性資訊的地方節目短視頻內容，並整合有線電視與電腦、平板、手機，提供多平台觀看選項。針對女性觀眾偏好的趨勢，可增加優質戲劇和電影頻道或與網路影音平台合作，提供有線電視訂戶可以優惠價格訂閱影音平台的套餐服務，加強女性觀眾的黏著度。另民眾對節目內容及品質不滿意以節目重播率太高為主要原因，系統經營者亦可透過引進國外優質頻道或與線上串流平台合作，以及強化地方自製頻道等方式，提升民眾觀賞體驗並強化競爭力。

依據有線廣播電視法第四十一條，系統經營者應無償提供一個以上公用頻道供政府機關、學校、團體及民眾播送公益、藝文、社教等節目，系統經營者可透過有線電視公用頻

道建構多元優質的視聽環境，提升媒體近用權及滿足民眾獲取生活新知與娛樂所需。