

113年度支用交通部「道路交通安全」預算辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程 (刊登/播出 次數)	執行單位	預算來源 (並註明計畫 編號)	預算科目	執行金額 (補助金額)	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
彰化縣政府	交通安全月	電視媒體	113.9.1-9.30 1960次	新聞處	總預算	代辦經費	149,000	新頻道有限電 視股份有限公司	2640檔次	CH04+131凱擘大彰化新聞 CH85 寰宇新聞台 CH21 動物星球 CH24 MOMO親子台 CH39 中天娛樂台 CH43 緯來戲劇台 CH71 緯來育樂台 CH73 DAZN 1 CH19 DISCOVERY CH74 DAZN 2	
							149,000	彰太廣告企業社	2010檔次	CH40彰視新聞台 CH43 緯來戲劇 CH70 緯來育樂 CH20旅遊生活 CH67 LS-TIME CH21動物星球 CH45 JET CH68好萊塢電影	
彰化縣政府	交通安全月	網路媒體	113.9.1-9.30	新聞處	總預算	代辦經費	149,000	創科廣告有限 公司	觸及人數 846,125人數	花現彰化-彰化縣政府新聞 處臉書及IG	

真表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對每月內刊登(播出)時間或次數填列，如110.07.1-110.09.30(涵蓋期程)；110.10.1、110.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
3. 執行單位係指內部業務承辦單位。
4. 預算來源查填如交通部院頒補助款、縣市公務預算、基金預算。
5. 預算科目部分，總預算、特別預算(如紓困預算或前瞻預算..)及政事型特種基金填至業務(工作)計畫
6. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。