

# 「花現彰化—彰化縣政府新聞處」臉書專頁

## 用戶性別比例統計分析

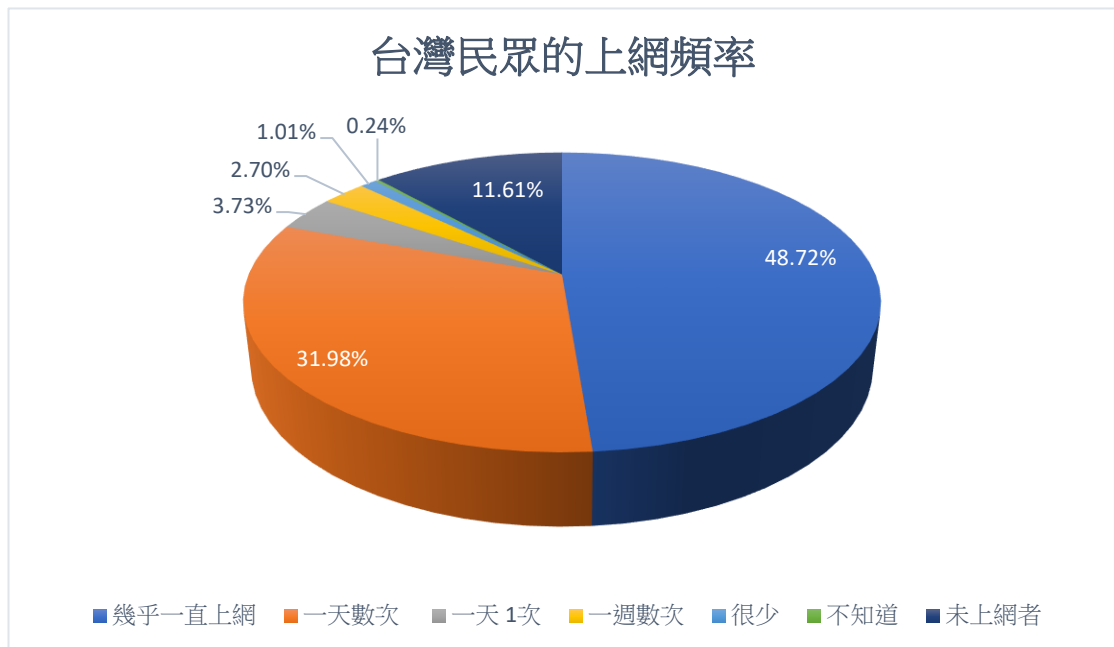
### 一、前言

隨著網路新媒體成為資訊傳遞的重要管道，彰化縣政府近年來積極運用 Facebook、官方 LINE 帳號、Instagram 等多元平台進行縣政行銷。本處於 2015 年設立新聞處臉書粉絲專頁，並以「花現彰化—彰化縣政府新聞處」為名，定期發布縣政資訊、特色活動、旅遊推薦及交通安全宣導等相關內容。

為深入了解民眾透過社群網站接收縣政資訊的情形，本次針對「花現彰化—彰化縣政府新聞處」Facebook 粉絲專頁進行粉絲用戶性別分析，探討男性與女性用戶在縣政資訊上的關注差異，期望提供更精準的行銷。

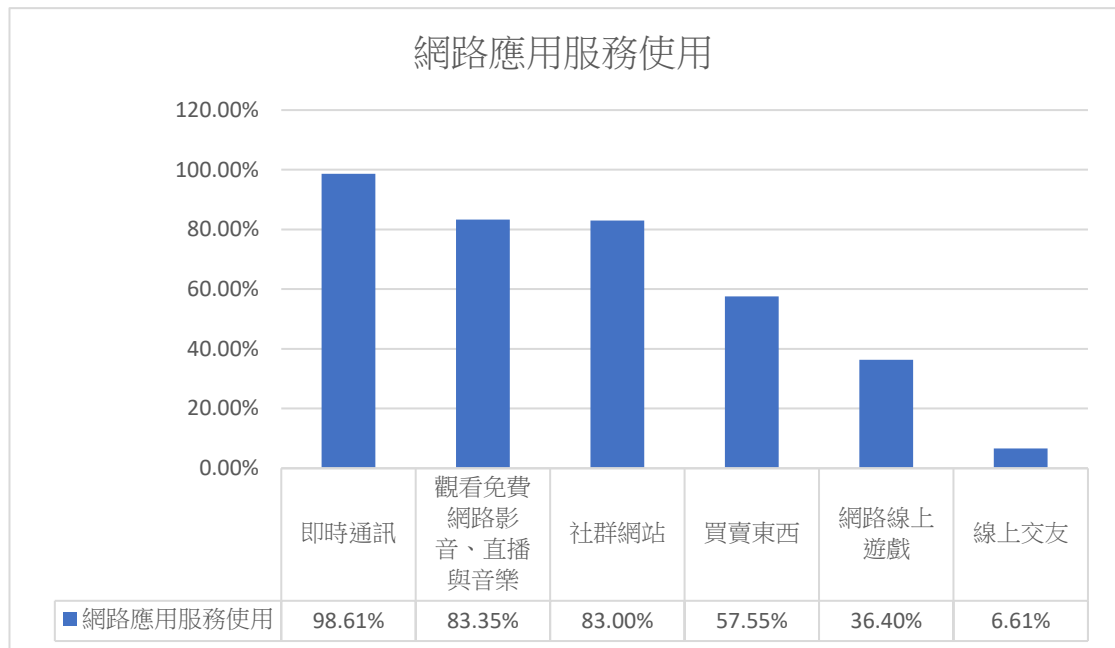
### 二、研究背景

參照「財團法人台灣網路資訊中心」的「2024 年台灣網路報告」，2024 年民眾的上網率為 88.39%。在網路使用頻率，有 48.72% 的民眾處於「幾乎一直上網」的狀態，是各選項中佔比最高。其次，一天數次者也有 31.98%，每天至少使用 1 次以上網路的民眾合計占比 84.07%，調查發現民眾對於網路黏著度極高。

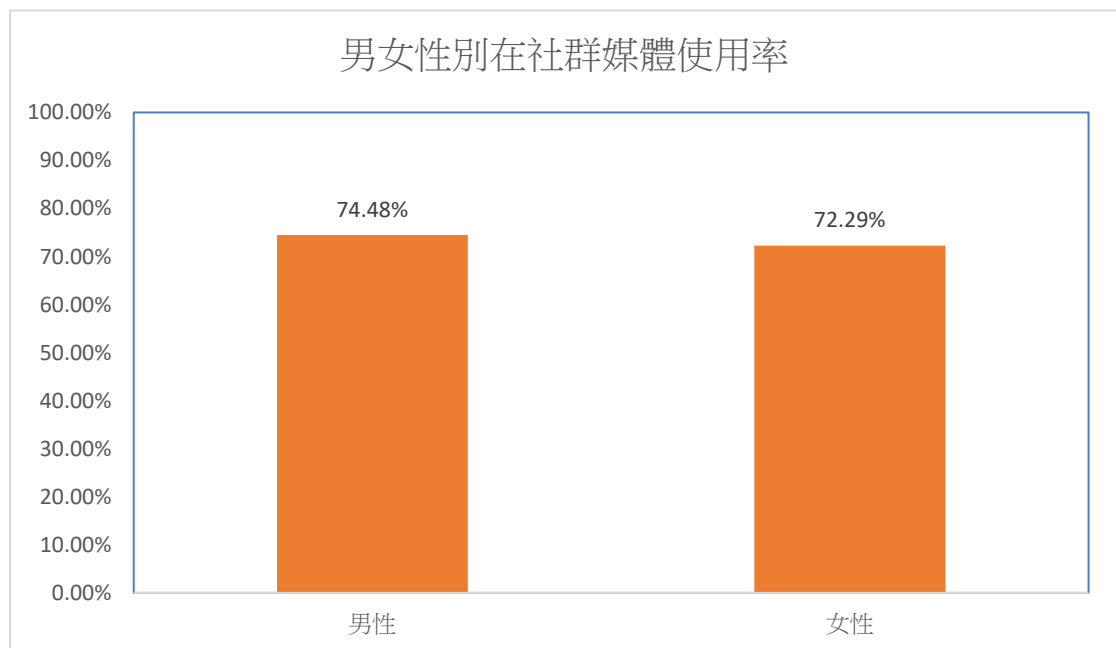


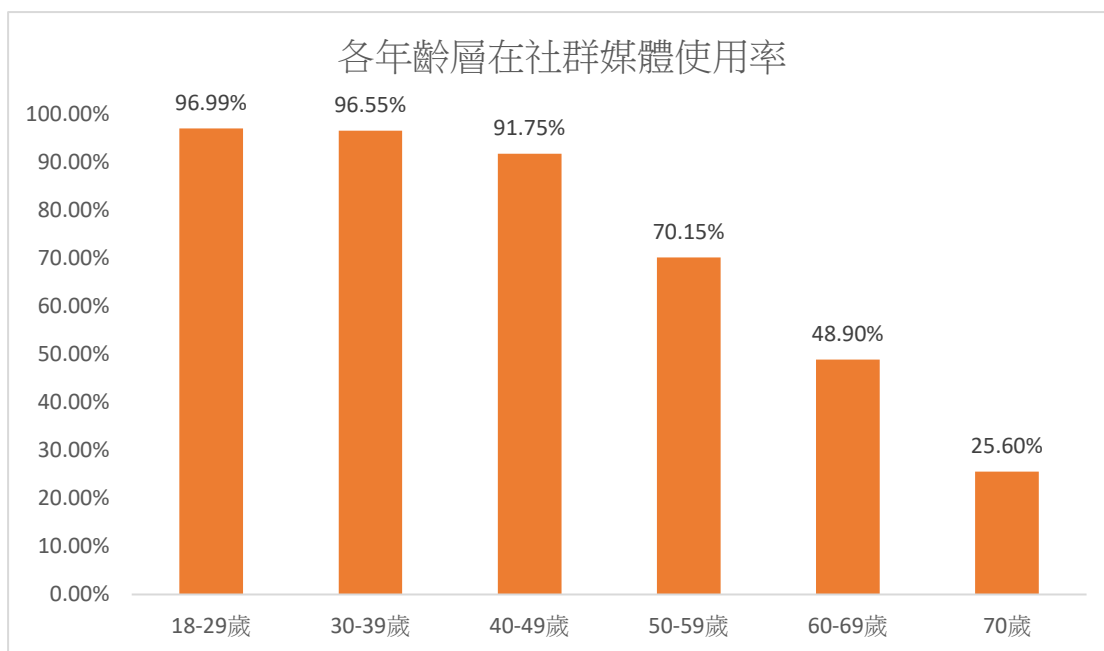
在民眾在使用網路應用服務情形，主要集中於日常溝通與休閒娛樂。其中，「即時通訊」為最常使用的網路服務，使用率高達 98.61%，其次依序為「觀看免費網路影音、直播與音樂」（83.35%）、「社群網站」

(83.00%)、「買賣東西」(57.55%)、「網路線上遊戲」(36.40%)及線上交友(6.61%)。顯示網路應用服務已深度運用於溝通、娛樂、購物乃至人際互動等各層面。

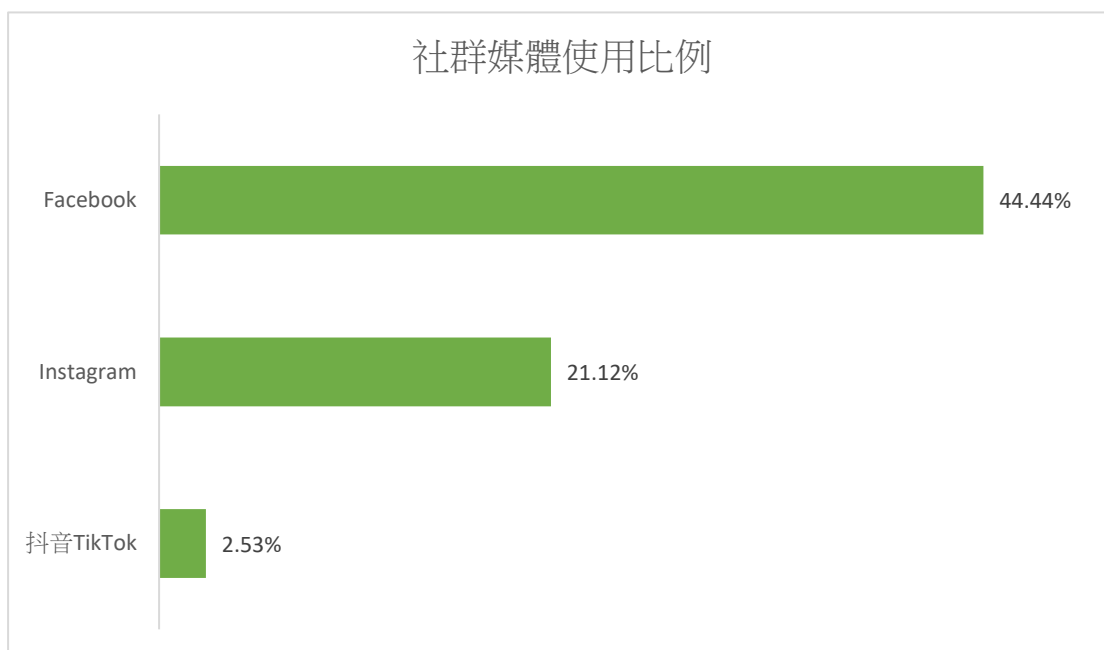


在社群媒體使用行為方面，男性使用率為 74.48%，女性為 72.29%。就年齡來看，使用率隨年齡增加而下降，18 至 29 歲族群使用率最高，達 96.99%；30 至 39 歲與 40 至 49 歲族群亦分別達 96.55%與 91.75%。使用率最低為 70 歲以上族群，僅為 25.60%。

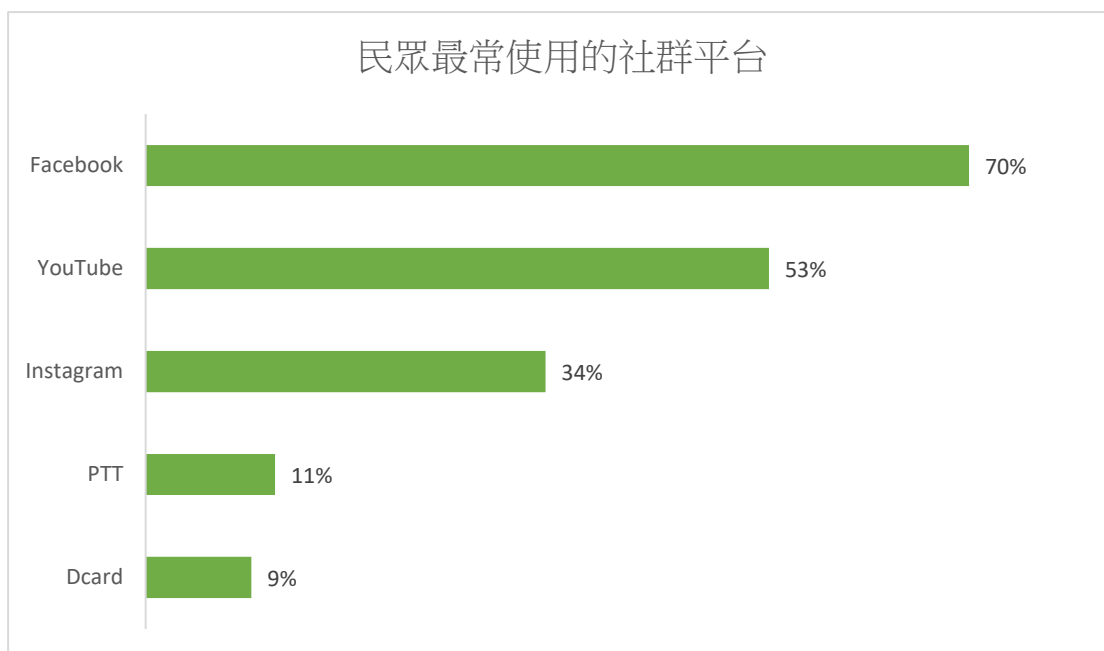




在社群媒體使用行為上，臺灣民眾最常使用的平台仍為 Facebook，占比達 44.44%。Instagram 以 21.12% 位居第二。第三為抖音 TikTok，占比 2.53%，Instagram 與抖音持續成長，加上 Threads 快速竄起，顯示社群媒體使用已趨多元。



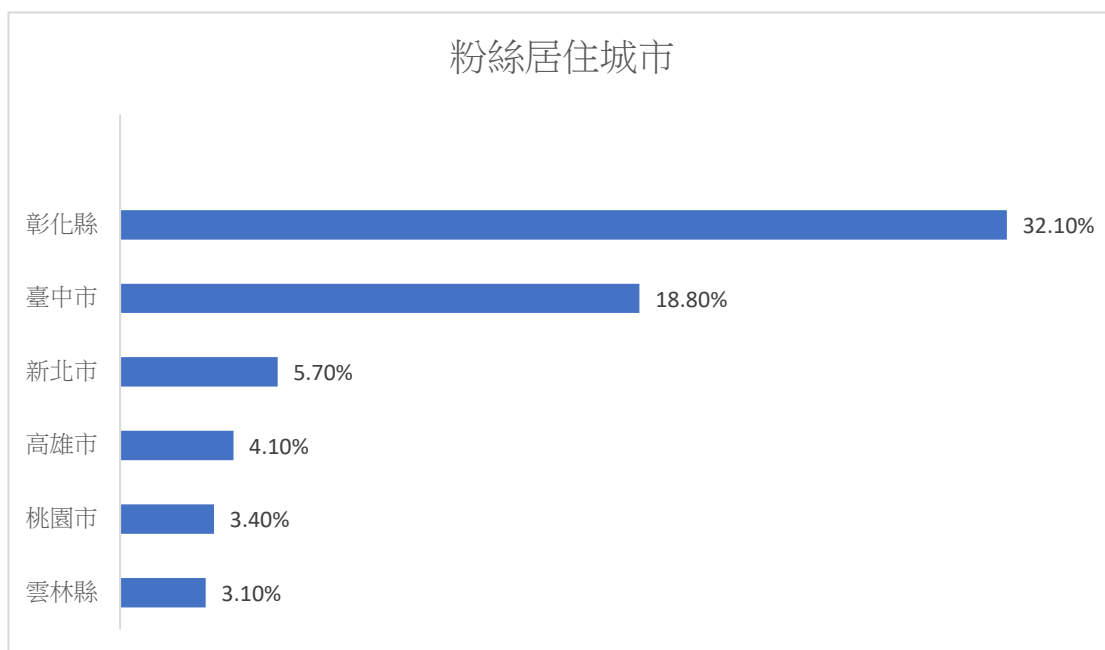
另外根據資策會產業情報研究所 (MIC) 2024 年發布的「臺灣社群平台與通訊軟體用戶行為調查」，在前五大常用社群平台中，多數民眾最常使用的是 Facebook (70%)，其次依序為 YouTube (53%)、Instagram (34%)、PTT (11%) 及 Dcard (9%)。Facebook 的使用呈現明顯年齡差異，18 至 35 歲族群的常用比例低於六成，而 36 至 65 歲則約為七成五。



### 三、新聞處臉書專頁概況及統計分析

自 2015 年本處設立了粉絲專頁，並以活動宣傳、縣政資訊、交通安全宣導等內容為主，進行定期發布。

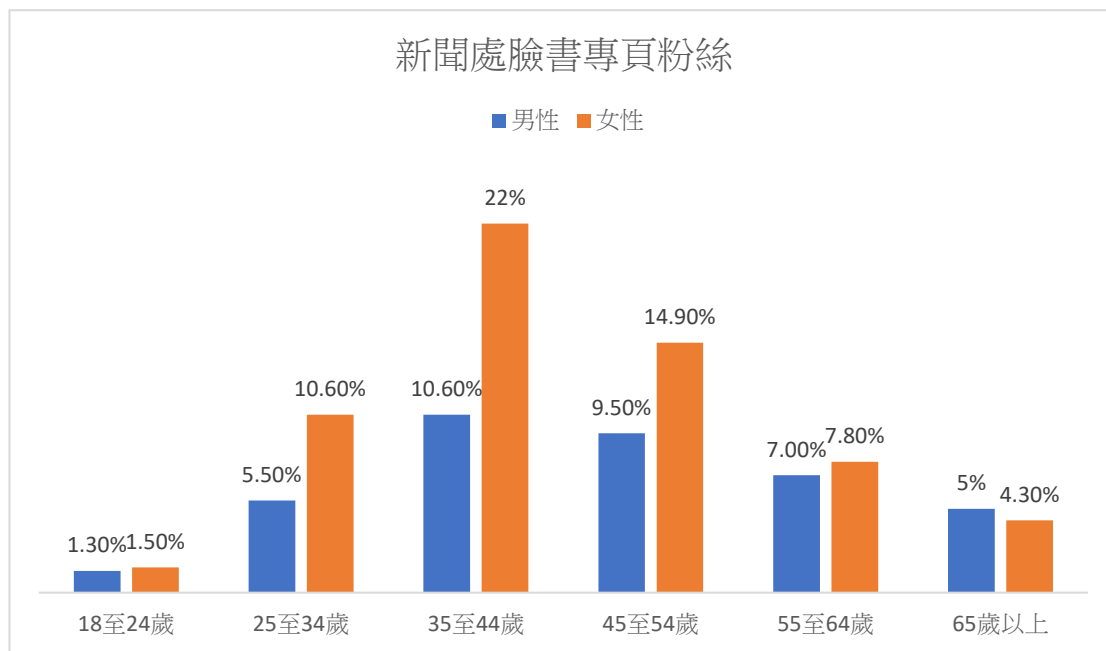
截至 2025 年 6 月 10 日，臉書專頁的粉絲人數已達約 4 萬 9,860 人，且粉絲主要來自本國民眾，佔比高達 99.4%。其中，居住城市分布以彰化縣為最多，佔比 32.1%，其次為臺中市 18.8%。其他主要居住城市依序為新北市（5.7%）、高雄市（4.1%）、桃園市（3.4%）及雲林縣（3.1%）。



參照內政部戶政司的人口統計資料庫資料(截至民國 114 年 5 月底)，全國

總人口數為 2,335 萬 5,470 人，男性為 1,149 萬 8,215 人，女性為 1,185 萬 7,255 人，男性占比 49.23%，女性為 50.77%；彰化縣總人口數為 121 萬 7,394 人，男性為 61 萬 7,369 人，女性為 60 萬 25 人，男性占比 50.71%，女性為 49.39%。

新聞處臉書專頁粉絲在性別分布上，女性粉絲佔 61.1%，男性粉絲佔 38.9%，並以 35 至 44 歲的女性使用者占比最多。與全國及彰化縣的性別人口比例存在差異。推測粉絲專頁的貼文內容可能較為貼近女性群體的需求。



根據《花現彰化》粉絲專頁自 2024 年至 2025 年間按讚數前十名的影片資料顯示，「在地節慶活動」是最受歡迎的主題，像是「花在彰化」與「王功漁火節」等大型觀光活動影片按讚數均達破千讚，顯示地方特色活動具有高度吸引力與共鳴。此外，交通安全宣導類影片也有亮眼表現，平均按讚數超過 600，顯示民眾對公共安全議題有高度關注。

#### 2024 年 5 月 1 日至 2025 年 6 月 17 日影片點讚數前 10 大議題

日期	主題	按讚數
2024/1/30	2024 花在彰化-春節走訪首選	603
2024/3/14	借鏡日本，精益求精，彰化優化城市美學造景及釀酒文化	362
2024/6/18	【第 5 屆尋找彰化味·小城之美   微電影創作獎徵選】活動火熱進行中	381
2024/7/9	2024 王功漁火節	525
2024/11/4	生病要吃藥💊 吃藥不開車❌	645

2024/11/7	停讓行人先行 🚶 溫柔駕駛 Keep Going	803
2024/11/11	路口減速要停讓 🙌 安全相伴有保障 🤝	763
2025/1/16	2025 花在彰化	1540
2025/5/19	2025 鹿港慶端陽	471
2025/6/17	2025 王功漁火節 玩翻彰化夏天	1515

#### 四、結論

根據統計分析，目前粉絲專頁以女性粉絲為主（佔 61.1%），其中 35 至 44 歲女性使用者最多，顯示此年齡層的女性為主要受眾。此外，按讚數前 10 名影片顯示「在地節慶活動」最具吸引力，民眾對具有地方特色與休閒活動的內容較容易產生共鳴。為了強化性別平等觀念的推廣，並結合《花現彰化》粉絲專頁明確的女性受眾，建議透過節慶活動的高關注度與公共議題的高共鳴度，將性平議題以「生活化、地方化、共感化」方式導入。

因此，建議本府局處未來辦理活動時，可善用節慶活動的流量優勢，嘗試在活動現場設置性平宣導攤位，透過遊戲互動遊戲，吸引各年齡層民眾參與，讓性別平等的理念在參與與娛樂中潛移默化地傳達。

另有關宣傳影片部分，可適時在活動精華影片中穿插參與者與工作者的畫面，展現不同性別角色在日常生活與工作情境中的協作與支持，引導觀眾理解性別平等不只是抽象理念，更是一種深植於生活、體現在地方實踐中的具體行動，進一步展現多元共融、性別友善的社會樣貌。